

Beschaffung auf hoher See

“Die Lieferantensuche für solche Artikel ist sehr komplex und erfordert eine Menge Zeit und Aufwand. Durch Outsourcing können wir von Vendigital’s erstklassiger Marktrecherche profitieren.”

Neil Robinson
Vize-Präsident für Supply Chain Management, Vetco Gray

Einen neuen Lieferanten für sicherheitsrelevante Teile zu finden, ist oft ein schwieriges Unterfangen. Vetco Gray, ein Spezialist für Erdölbohrungen, konnte jedoch das genaue Gegenteil erfahren als sie ihre Beschaffung an Vendigital übergaben.

Die benötigten Bauteile werden für Ventile eingesetzt, die den Erdölabfluss auf dem Meeresboden steuern. Hierbei steht Qualität an erster Stelle, denn der Produktionsausfall durch ein defektes Bauteil kann mitunter teurer sein als der gesamte Jahresbedarf dieser Teile.

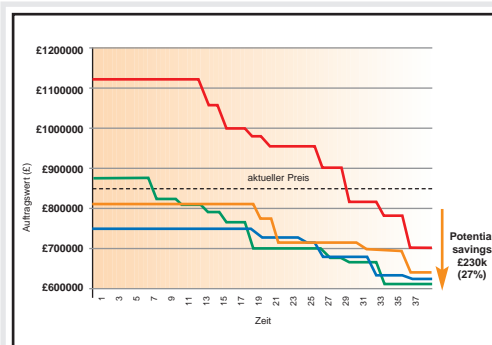
Auf Grund dieser hohen Ansprüche bezweifelte Vetco Gray, dass es genügend Lieferanten für ein solch komplexes Teil gibt. Nachdem Vendigital die Lieferantensuche übernommen hatte, konnten diese Zweifel jedoch vollkommen zerstreut werden.

In der 8-wöchigen Recherche fand Vendigital 227 potentielle Lieferanten, von denen 69 den hohen Ansprüchen gerecht wurden. Vendigital untersuchte diese Unternehmen daraufhin genauer und 32 von ihnen erreichten die nächste Stufe. Am Ende konnten 5 neue Lieferanten identifiziert werden und es wurden über 25% Einsparungen erzielt.

Neil: “Vendigital hat den Markt genauestens untersucht und wir waren ganz begeistert von der Qualität und der Flexibilität der gefundenen Lieferanten. Durch das Projekt haben wir fünf geeignete Hersteller für diese Komponenten gefunden, drei davon waren sehr wettbewerbsfähig und mit einem haben wir einen Einjahresvertrag abgeschlossen. Da die Lieferanten so positiv auf den Prozess reagiert haben, werden wir diese Methode jetzt auf so vielen Gebieten wie möglich anwenden.”



Titel:	Lieferantensuche
Firma:	Vetco Gray
Kerngeschäft:	Produktionssysteme für Erdöl und -gas
Wert:	1,5 Mio. Euro pro Jahr
Ergebnis:	Bessere Lieferanten & 25% Kostenreduktion



- ▲ Ausschnitt aus einer Online-Auktion
- ▼ Neil Robinson, *Vize-Präsident für Supply Chain Management*

“...der Markt wurde genauestens untersucht...”

