



Die Müller Gruppe sourced mit Vendigital

“Vendigital’s Team hat es uns ermöglicht, unseren Marktzugriff zu vergrößern und hat uns geholfen, eine Reihe neuer Lieferanten zu identifizieren. Während des Projektes hatten wir vollständige Kontrolle über alle Entscheidungen. Vendigital übernahm das Management der Prozesse, überwachte die Ausschreibung und stellte die eRFX Systeme für die Auktion zur Verfügung.”

Herr Joachim Tietz
Leiter Einkauf, Müller Gruppe

Die Müller Gruppe, Marktführer für Molkereiprodukte in Deutschland, beauftragte Vendigital für Müller’s Joghurtdeckel neue Lieferquellen für Aluminiumfolien zu identifizieren. Die Müller Gruppe ist nicht nur marktführend in Deutschland, sondern auch in England und befindet sich in Italien auch unter den Top 3 Herstellern.

“Es ist manchmal notwendig, Global Sourcing Spezialisten zu beauftragen.”

Herr Joachim Tietz, Leiter Einkauf für Verpackungen in Deutschland, bemerkt:“ Der Markt für Aluminiumverpackungen hat sich in den letzten Jahren konsolidiert. Wir arbeiten mit sehr hochqualifizierten Lieferanten mit wettbewerbsfähigen Preisen, sind aber trotzdem daran interessiert, alternative Lieferquellen weltweit zu identifizieren. Es ist außerdem sehr wichtig, daß wir regelmäßig unsere Kosten gegen den Weltmarkt bewerten.

Vendigital führte die Ausschreibung für Müller’s kompletten Bedarf an Aluminiumdeckel durch. Eine detaillierte Recherche identifizierte 54 potentielle Lieferanten. Im Anschluss an eine Bewertung nach Müller’s Auswahlkriterien wurden 18 Lieferanten zur nachfolgenden Online Auktion eingeladen.

Herr Joachim Tietz kommt zum Schluss: **“Aufgrund der extremen Komplexität und des hohen Zeitaufwand für unsere Materialgruppen, ist es manchmal notwendig, Global Sourcing Spezialisten zu beauftragen. Die Zusammenarbeit mit Vendigital war eine sehr wertvolle Erfahrung. Uns wurden neue Möglichkeiten zur langfristigen Unternehmensverbesserung aufgezeigt, inklusive der Identifizierung neuer geeigneter Lieferanten.”**



Titel:	Strategisches Sourcing Projekt
Unternehmen:	Unternehmensgruppe Theo Müller
Hauptgeschäftsbereich:	Marktführer für Molkereiprodukte
Hauptvorteil:	Langfristige Unternehmensverbesserung



VENDIGITAL[®]
dynamic procurement